

Communiqué de presse

## **BUCÉPHALE FINANCE CONSEILLE LE GROUPE VIVASANTÉ POUR LA CESSIION DE DANIVAL**

### **Paris, le 7 février 2010 :**

Bucéphale Finance, conseil en fusions acquisitions, annonce aujourd'hui être intervenu comme conseiller financier exclusif auprès du Groupe VivaSanté, dans la cession de sa filiale d'alimentation bio – Danival - au spécialiste belge de l'alimentation équilibrée et végétarienne, la société Lima, appartenant au groupe nord-américain Hain Celestial.

Luc Demarre, associé de Bucéphale Finance commente :

*« Nous sommes aujourd'hui très fiers d'avoir pu accompagner le groupe VivaSanté dans la cession de Danival, qui a rencontré un vif intérêt de la part de fonds d'investissement et d'industriels internationaux. Cette acquisition par Hain Celestial va permettre le développement des ventes de Danival à l'étranger et le développement des ventes des autres filiales de ce groupe américain en France. Pour Bucéphale Finance, cette opération illustre parfaitement notre dimension de conseil reconnue auprès de grands groupes familiaux. »*

### **A propos de Bucéphale Finance :** [www.bucephale-finance.com](http://www.bucephale-finance.com)

Fondée en 2004 par Jean Marc Forneri, Luc Demarre et Olivier Dardel, Bucéphale Finance est une société indépendante de conseil en fusions acquisitions caractérisée par son haut degré d'expertise. Bucéphale Finance compte parmi ses clients des grands groupes industriels ou de services, des fonds d'investissement, des institutions financières et des « Family Offices ». Récemment, Bucéphale Finance est intervenu comme conseiller exclusif d'Astorg Partners dans la cession de la société Géoservices à Schlumberger, et comme conseil exclusif de la famille Courtin pour le retrait de la cote du groupe Clarins.

### **A propos du Groupe VivaSanté :** [www.vivasante.fr](http://www.vivasante.fr)

VivaSanté est un groupe familial français composé de plus de 1900 personnes en France et à l'international. Spécialiste du santé et du bien-être, VivaSanté intervient dans tous les circuits de distribution en proposant des marques de référence (Urigo, Juvamine, Mercurochrome, Humex, Alvity, Ricqlès, Charbon de Belloc, etc.) et a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 427M€.

### **A propos du Hain Celestial :** [www.hain-celestial.com](http://www.hain-celestial.com)

Coté au Nasdaq (capitalisation boursière de plus de \$1,1 Mds), le Groupe Hain Celestial est un des principaux acteurs américains des produits naturels et biologiques avec un chiffre d'affaires de 917M€ en 2010. Le Groupe, créé en 1993 par Irwin Simon (CEO actuel du Groupe), s'est constitué à travers une politique d'acquisition soutenue un portefeuille de marques dans l'épicerie, les snacks, le thé, et les produits de soin personnel. Le Groupe s'est implanté en Europe continentale en 2001 avec l'acquisition de la société Belge Lima (producteurs de produits alimentaires biologiques).

### **Contacts :**

#### **NewCap.**

Relations Presse

Nicolas Merigeau

Tél. : +33 (0)1 44 71 94 98

[nmerigeau@newcap.fr](mailto:nmerigeau@newcap.fr)