

Après son départ de CSFB, Jean-Marc Forneri fonde sa boutique de conseil en fusions-acquisitions

BANQUE

L'ancien patron de Credit Suisse First Boston à Paris a ouvert en septembre sa boutique de conseil en fusions-acquisitions, baptisée Bucéphale Finance. Elle devrait annoncer une opération de plus de 1,2 milliard d'euros fin mars et une deuxième d'environ 700 millions d'euros serait bouclée fin mai.

Après son départ du CSFB, Jean-Marc Forneri fonde sa boutique de conseil en fusions-acquisitions

Cela faisait des mois qu'on annonçait son arrivée dans telle ou telle maison ou fonds d'investissement, d'UBS à LBO France. Plus de six mois après son départ, en juin, de Credit Suisse First Boston (CSFB), Jean-Marc Forneri, ancien président du directoire du bureau de Paris de la banque d'affaires, vient de monter sa « boutique » de conseil en fusions-acquisitions, comme l'a révélé « Financial News » il y a quelques jours.

Créée formellement en septembre, celle-ci a été baptisée Bucéphale Finance, d'un nom du cheval d'Alexandre le Grand. Deux anciens banquiers de CSFB ont pour l'instant rejoint la petite société : Luc Demarre, ancien « direc-

teur », et Olivier Dardel, ancien « associate », qui avaient quitté CSFB il y a deux ans. Une quatrième recrue, « junior », devrait venir grossir les rangs de la boutique, qui n'a cependant pas vocation à embaucher davantage.

« Apporteur d'affaires »

L'idée de Bucéphale Finance est de travailler pour les grandes entreprises françaises sur un petit nombre d'opérations de taille conséquente chaque année, en capitalisant sur le réseau de relations de Jean-Marc Forneri. Ce Marseillais de quarante-quatre ans, inspecteur des finances et ancien membre du cabinet d'Edouard Balladur au ministère de l'Économie, a en effet huit années de



Jean-Marc Forneri, fondateur de Bucéphale Finance.

banque d'affaires derrière lui, dont six à la tête de CSFB à Paris, où il a

bouclé quelques-uns des plus beaux deals des dernières années. « Il a toujours été son propre apporteur d'affaires et a ses entrées dans le cercle des grands patrons », commente un banquier.

Bucéphale Finance souhaite aussi cibler la clientèle des fonds d'investissement. Jean-Marc Forneri met en avant son expérience au sein du groupe Rossignol, dont il a été directeur général pendant six ans, jusqu'en 1994, pour vendre sa connaissance du milieu des « entreprises familiales » susceptibles d'intéresser les fonds.

La boutique proposera ainsi du conseil en fusions-acquisitions, en restructuration et en financement de projets. « Il y a de la place en France pour une maison indépen-

dante spécialisée dans le conseil, à côté des banques américaines qui ont une offre complète », explique Jean-Marc Forneri, qui raconte avoir testé son idée auprès de grands patrons français avant de lancer sa boutique, citant l'exemple de la réussite de David de Rothschild, qu'il considère comme « l'un des plus grands banquiers ».

Selon son fondateur, Bucéphale Finance, qui aurait déjà signé plusieurs mandats, travaillerait actuellement sur une « acquisition » de plus de 1,2 milliard d'euros, qui devrait être annoncée fin mars. Une seconde opération d'environ 700 millions d'euros pourrait être bouclée fin mai.

ELSA CONESA