

## **Balmain passe sous pavillon qatari**

22 juin 2016

*Le Monde*

Revenue dans le club des maisons de mode qui comptent depuis 2011 grâce à son jeune directeur artistique, Olivier Rousteing, la maison de couture Pierre Balmain a été rachetée par la société qatarie Mayhoola for Investments, a annoncé mardi 21 juin soir le conseiller de cette opération, **Bucéphale Finance**. La transaction est évaluée à 500 millions d'euros pour l'acquisition de l'intégralité du capital.

Les héritières d'Alain Hivelin, qui détenaient à 70 % Balmain depuis le décès de leur père fin 2014 et la direction de l'entreprise qui contrôlait les 30 % restants, ont donc préféré vendre à une société de l'émir du Qatar alors que d'autres offres étaient en lice, émanant de L Capital (société d'investissement de Bernard Arnault, PDG de LVMH), de l'anglo-saxon Permira, ou du hongkongais Li Ka-shing. L'offre qatarie était, de loin, la mieux disante, et largement au-dessus des estimations qui tournaient plutôt autour de 300 à 400 millions d'euros). Le chiffre d'affaires de Balmain s'établit à 120 millions d'euros (Le Monde du 9 avril).

La même société d'investissement de l'émir du Qatar avait déjà repris en 2012 la griffe Valentino pour 700 millions d'euros. La relance de cette maison a convaincu les actionnaires de Balmain, qui pensent que le nouvel actionnaire « permettra à la marque d'accélérer son développement, notamment avec l'ouverture de nouvelles boutiques à l'international » selon **Bucéphale**. Pour l'heure Balmain ne compte que huit magasins dans le monde.

### **Des propriétaires successifs**

Créée en 1945 par le couturier Pierre Balmain, la petite maison de couture a changé de propriétaires à plusieurs reprises. Au décès de son fondateur en 1982, elle avait été reprise par un industriel canadien, puis revendue à un ancien dirigeant de LVMH, Alain Chevalier, pour être placée un peu plus d'un an après en redressement judiciaire.

La marque avait ensuite été rachetée par Alain Hivelin. L'arrivée, en 2006, de Pierre Decarnin, un ancien styliste de Paco Rabanne, avait relancé la maison de couture, séduisant les stars, de Marion Cotillard à Gwyneth Paltrow. Depuis 2011, la maison connaît un nouvel élan grâce à Olivier Rousteing, chouchou de célébrités comme Beyoncé ou Rihanna en passant par Kim Kardashian.

Si l'émir du Qatar a décidé d'acheter des maisons de luxe déjà existantes, c'est que sa tentative de lancer sa propre marque de vêtements et de maroquinerie, Qela, en septembre 2013 mais le succès n'a pas été au rendez-vous.