

Nouveaux minoritaires pour La Maison Bleue

CF News – Capital développement

06 octobre 2016

Le troisième acteur des crèches privées dans l'Hexagone, passé de 35 à 125 M€ de chiffre d'affaires en quatre ans, accueille Towerbrook et Bpifrance. Activa Capital et EPF Partners signent leur sortie tandis que le fondateur, Sylvain Forestier, grimpe à près de 60 % des parts.

La Maison Bleue recompose son actionariat. Quatre ans après avoir ouvert 48 % de son capital à Activa Capital (38 %) et EPF Partners (10 %), le gestionnaire de crèches pour les entreprises et les collectivités boucle une nouvelle opération de capital-développement. À l'issue de négociations de gré à gré, orchestrées par les équipes de Lazard et **Bucéphale Finance**, il vient, en effet, d'accueillir Towerbrook Capital Partners et Bpifrance en remplacement de ses anciens partenaires financiers. À cette occasion, la banque publique, qui accompagnait le groupe en OC depuis près de dix ans, lui renouvelle sa confiance et entre à son capital. Déjà majoritaire, Sylvain Forestier, son fondateur en 2004, en profite pour se renforcer, grimant à environ 60 % des parts. D'après nos sources, cette opération, dont le montant n'est pas dévoilé, valoriserait le groupe entre 200 M€ et 250 M€. Une valorisation élevée, qui se justifie notamment par la forte demande - encore insatisfaite - de places en crèche, mais aussi par les belles performances enregistrées par La Maison Bleue ces dernières années.

Troisième acteur des crèches privées en France

Entre 2012 et 2016, le groupe a, en effet, vu son chiffre d'affaires passer de 35 M€ à 125 M€, dépassant ainsi l'objectif de 120 M€ qu'il s'était fixé. Pour y parvenir, La Maison Bleue, qui détient aujourd'hui 180 crèches en propre et en compte, par ailleurs, 700 au sein de son réseau Ma-creche.com, a maintenu un rythme d'ouvertures très soutenu, à raison d'une vingtaine par an. Sur la période, le groupe a également multiplié les acquisitions, de plus ou moins grande envergure. Parmi elles, figurent notamment celle du petit réseau de crèches inter-entreprises Baby&Co, mais surtout celle du groupe toulousain La Part de Rêve et de sa quarantaine de crèches. Réalisée en septembre 2015, cette opération, financée par un Euro PP de 13 M€ (lire ci-dessous), lui a, pour mémoire, permis de se hisser au troisième rang des acteurs des crèches privées en France, derrière Babilou et Les Petits Chaperons Rouges.

Croissance externe en vue à l'international

En parallèle, La Maison Bleue s'est également lancé à la conquête de la Suisse. Grâce à un mix entre partenariat - il a constitué une JV - Pop & poppa - avec Amalthée -, acquisition et ouvertures, le groupe s'est, d'ailleurs, octroyé la première place des opérateurs privé du marché helvète. Fort de plus de 7 000 berceaux, La Maison Bleue, qui regroupe au total 2 300 collaborateurs entre la France et la Suisse, nourrit encore de nombreux projets. Encouragé par les pouvoirs publics, le groupe a, par exemple, prévu de poursuivre ses ouvertures dans l'Hexagone. Discret sur ses ambitions chiffrées, il entend, en outre, accélérer son déploiement à l'international, en saisissant des opportunités de croissance externe structurantes. Dans ce cadre, La Maison Bleue, qui cible prioritairement l'Europe, et notamment des pays comme l'Allemagne ou l'Angleterre, où la demande est importante, s'appuiera sur l'expertise internationale de son partenaire américano-britannique Towerbrook Capital Partners, lequel a déjà investi dans OVH et Infopro Digital depuis le début de l'année (voir sa fiche complète ci-dessous).